

Popis předmětu

Zkratka předmětu:	MUFU/4MVP	Strana:	1 / 4
Název předmětu:	Metodologie vědecké práce		
Akademický rok:	2019/2020	Tisknuto:	03.09.2019 21:55

Pracoviště / Zkratka	MUFU / 4MVP			Akademický rok	2019/2020
Název	Metodologie vědecké práce			Způsob zakončení	Kolokvium
Název dlouhý	Metodologie vědecké a výzkumné práce			Forma zakončení	
Akreditováno/Kredity	Ano, 0 Kred.			Zápočet před zkouškou	NE
Rozsah hodin	Přednáška 40 [HOD/SEM]			Počítán do průměru	NE
Obs/max	Statut A	Statut B	Statut C	Min. (B+C) studentů	nestanoveno
Letní semestr	0 / -	0 / -	0 / -	Opakovaný zápis	ANO
Zimní semestr	0 / -	0 / -	0 / -	Vyučovaný semestr	Zimní, Letní
Rozvrh	Ano			Počet dnů praxe	0
Vyučovací jazyk	Čeština				
Volně zapisovatelný předmět	Ano				
Hodnotící stupnice	S N				
Hod. v komb. formě studia					
Automat. uzn. záp. před zk.	Ano pro FAI v případě předch. hodnocení Fx, ano pro FAM v případě předch. hodnocení Fx, ano pro FHS v případě předch. hodnocení Fx, ano pro FLK v případě předch. hodnocení Fx, ano pro FMK v případě předch. hodnocení F nebo Fx, ano pro FT v případě předch. hodnocení Fx, ne pro ostatní fakulty.				
Periodicita					
Nahrazovaný předmět	MUFU/DMVVP				
Vyloučené předměty	Nejsou definovány				
Podmiňující předměty	Nejsou definovány				
Předměty informativně doporučené	Nejsou definovány				
Předměty, které předmět podmiňuje	Nejsou definovány				

Cíle předmětu (anotace):

Předmět se zabývá problematikou vědecké práce, jejími metodami a specifiky v oblasti společenských věd se zaměřením na oblast managementu a ekonomiky. Studenti jsou seznámeni s možnostmi využití informačních zdrojů pro vědu a výzkum, prezentací výsledků výzkumu, metodikou hodnocení výsledků výzkumu a jeho financováním a ochranou duševního vlastnictví. V rámci výuky se studenti seznámí s výzkumnou filozofií a přístupy, s designem výzkumu a výběrem výzkumné strategie (metodami výzkumu). Naučí se, jaké techniky zvolit pro sběr dat a jak získaná data zpracovat a analyzovat. Důraz je kladen na nastavení designu analýzy s ohledem na replikovatelnost výstupů a analýzy síly testu. Budou seznámeni s principy psaní disertační práce a její strukturou. Diskutovány budou rovněž etické principy vědecké práce.

Požadavky na studenta

Pro absolvování předmětu musí studenti v rámci přípravy na státní doktorskou zkoušku zpracovat a úspěšně prezentovat seminární práci, která bude obsahovat: předpokládaný název disertační práce, formulaci výzkumného problému, zpracovanou kritickou literární rešerši vztahující se k tématu disertační práce, formulaci výzkumných otázek a cílů disertační práce, navržené hypotézy, metody řešení (včetně využití matematicko-statistických metod) a očekávané přínosy disertační práce pro rozvoj vědeckého oboru a pro praxi. V rámci metodologické části student prokáže schopnost aplikovat znalosti matematicko-statistických metod na konkrétním příkladu vztahujícím se k tématu disertační práce s využitím získaných nebo smyšlených dat.

V akademickém roce 2019/2020 jsou stanoveny tyto pevné termíny pro vykonání zkoušky, ze kterých si student může volit: 6.12.2019, 24.4.2020 a 12.6.2020. Zkouška je v podobě kolokvia, zkoušky se účastní také školitel doktoranda.

Přihlášení se ke zkoušce musí být provedeno 30 dnů před konáním zkoušky na Referátu výzkumu a kvalifikačních řízení (mdrabkova@fame.utb.cz).

Kompletní seminární práce musí být zaslána na Referát výzkumu a kvalifikačních řízení (mdrabkova@fame.utb.cz) nejpozději 10 dnů před konáním zkoušky v elektronické podobě.

Obsah

- Výzkum ve společenských vědách, výzkum v oblasti managementu a ekonomiky
- Formulace výzkumného tématu
- Informační zdroje, literární rešerše
- Publikační activity, struktura vědeckého článku
- Publikační modely (tradiční, open access, predátorské časopisy)
- Hodnocení vědy a výzkumu v České republice
- Finanční zdroje pro výzkum, grantové systémy
- Práva duševního vlastnictví, komercializace výsledků výzkumů
- Filosofie výzkumu
- Výzkumné přístupy
- Design výzkumu
- Metody výzkumu
- Výběr vzorku
- Využití sekundárních dat
- Sběr primárních dat
- Analýza kvantitativních dat
- Analýza kvalitativních dat
- Disertační práce, prezentace výsledků
- Etické otázky výzkumu

Předpoklady - další informace k podmíněnosti studia předmětu

Znalost základních metod a postupů matematické statistiky a systémové analýzy.

Získané způsobilosti

Student bude schopen pracovat s informačními zdroji, definovat výzkumný problém a výzkumné otázky, formulovat vědecké hypotézy, aplikovat metody kvalitativního a kvantitativního výzkumu a využít matematicko-statistické metody pro zpracování dat.

Studijní opory

Studijní opory:

Metodologie vědecké práce: Výzkumné filozofie, přístupy a design výzkumu

Metodologie vědecké práce: Jak napsat dobrý výzkumný návrh a disertační práci

Garanti a vyučující

- **Garanti:** prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková
- **Přednášející:** PhDr. Ondřej Fabián, Ing. Lubor Homolka, Ph.D., prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková

Literatura

- **Základní:** GRAY, V. *Avoiding plagiarism: communicating your message with academic and professional integrity*. 2012. ISBN 978-1465203014.
- **Základní:** HENDL, J. *Přehled statistických metod: analýza a metaanalýza dat*. Praha: Portál, 2009. ISBN 8073674823.
- **Základní:** MARTIN, W. E., BRIDGMON, K. D. *Quantitative and Statistical Research Methods*. John Wiley &

- **Základní:** Sons, 2012. ISBN 978-0-470-63182-9.
- **Základní:** SAUNDERS, M., LEWIS, P., THORNHILL, A. *Research Methods for Business Students*. Pearson Education Limited, 2009. ISBN 978-0-273-71686-0.
- **Základní:** BRYMAN, A. *Social Research Methods*. New York: Oxford University Press, 2012. ISBN 978-0-19-95885-3.
- **Základní:** FABIÁN, O. *Úvod do informačních zdrojů a vědeckého publikování /online/*. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2014.
- **Doporučená:** ZIKMUND, W.G., BABIN, B.J., CARR, J.C., GRIFFIN, M. *Business Research Methods, 9th Edition*. South-Western Cengage Learning, 2013.
- **Doporučená:** FARQUHAR, J. D. *Case Study Research for Business*. SAGE Publications, 2012. ISBN 978-1-84920-777-5.
- **Doporučená:** WALLACE, M. AND WRAY, A. *Critical Reading and Writing for Postgraduates*. London: Sage, 2006. ISBN 978-1-84920-561-0.
- **Doporučená:** MARSHALL, C., ROSSMAN, G. B. *Designing Qualitative Research, fifth edition*. SAGE Publications, 2011. ISBN 978-1-4129-7044-0.
- **Doporučená:** DAVIES, M., HUGHES, N. *Doing a Successful Research Project, Using Qualitative or Quantitative Methods*. NY: Palgrave Macmillan, 2014. ISBN 978-1-137-30642-5.
- **Doporučená:** THOMAS, G. *How to do Your Case Study*. SAGE Publications, 2011. ISBN 978-0-85702-563-0.
- **Doporučená:** PHILLIPS, E.M., PUGH, D.S. *How to get a PhD. 4th edition*. Maidenhead: Open University Press, 2005.
- **Doporučená:** SEIDMAN, I. *Interviewing as Qualitative Research*. NY: Teachers College Press, 2013. ISBN 978-0-8077-5404-7.
- **Doporučená:** REICHEL, J. *Kapitoly metodologie sociálních výzkumů*. Praha: Grada Publishing, a.s., 2009. ISBN 978-80-247-3006-6.
- **Doporučená:** BRYANT, A. *Leading Issues in Business Research Method. Reading*. Academic Publishing International, 2011. ISBN 978-1-906638-87-0.
- **Doporučená:** RUBIN, H. J., RUBIN, I. S. *Qualitative Interviewing: The Art of Hearing Data*. SAGE Publications, 2012. ISBN 978-1-4129-7837-8.
- **Doporučená:** O'DWYER, L. M., BERNAUER, J. A. *Quantitative Research for the Qualitative Researcher*. SAGE Publications, 2014. ISBN 978-1-4129-9779-9.
- **Doporučená:** PICKARD, A.J. *Research Methods in Information. Second Edition*. Facet Publishing, London, 2013.
- **Doporučená:** CRESWELL, J. W. *Research Design*. SAGE Publications, 2014. ISBN 978-1-4522-2610-1.
- **Doporučená:** TENSEN, B. *Research Strategies for a Digital Age*. 2013. ISBN 978-0840028822.
- **Doporučená:** HARRIS, D. F. *The Complete Guide to Writing Questionnaires*. Durham: I&M Press, 2014. ISBN 978-0-615-91767-2.
- **Doporučená:** TRANFIELD, D., DENYER, D., SMART, P. *Towards a methodology for developing evidence informed management knowledge by means of systematic review*. British Journal of Management, Vol. 14, No. 3, 2003.
- **Doporučená:** PUNCH, K. F. *Úspěšný návrh výzkumu*. Praha, 2008. ISBN 978-80-7367-468-7.
- **Doporučená:** MURRAY, R. *Writing for Academic Journals*. 2013. ISBN 978-0335263028.
- **Doporučená:** DALY, I. HANEY, A. B. *53 Interesting Ways to Communicate Your Research*. 2014. ISBN 978-1907076633.

Časová náročnost

Všechny formy studia

Aktivita	Časová náročnost aktivity [h]
Semestrální práce	100
Domácí příprava na výuku	120
Příprava na zkoušku	50
Účast na výuce	30
Celkem:	300

Vyučovací metody

Přednášení
 Metody práce s textem (učebnicí, knihou)
 Analýza prezentace

Individuální práce studentů
E-learning

Hodnotící metody

Kolokvium
Analýza seminární práce
Analýza prezentace studenta

Předmět je zařazen do studijních programů:
